Ausgabe 1 | 2022

Sparkasse Lippstadt

Insight

UMBAU UNSERER FILIALEN ZENTRUM UND WARSTEIN

NACHHALTIGKEIT - FÜR SIE, FÜR UNS, FÜR UNSERE REGION

AUSBLICK AUF DIE FUSION

DER NEUE SPARKASSEN-BLOG IST DA

Miteinander. Füreinander.

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

seit mehr als 180 Jahren sind wir nun für Sie, unsere Kundinnen und Kunden, vor Ort und begleiten sie als finanzieller Ansprechpartner durch die verschiedensten Lebensphasen und Projekte – kompetent, individuell und ganzheitlich. Gerade in diesen schnelllebigen, digitalen und herausfordernden Zeiten sind wir gerne Ihr Anker vor Ort.
Neben unseren ausgezeichneten Beratungen, sind wir besonders stolz auf unser regionales Engagement. Wir sind tief in der Region verwurzelt und übernehmen gesellschaftliche Verantwortung für und in unserem Geschäftsgebiet.

Liebe Kundinnen, liebe Kunden, mit diesem Magazin wollen wir Ihnen gerne ganz transparent und nah unsere aktuellen Projekte vorstellen, sowie einen Ein- und Ausblick in die aktuelle Entwicklung der Sparkasse geben.
Wir bedanken uns ganz herzlich für die vertrauensvolle Beziehung mit Ihnen, die ein sehr wichtiger und fester Bestandteil unserer Sparkasse und die Basis für unsere Position als Marktführer ist.
Und nun: Viel Spaß beim Lesen!

Der Vorstand

Jürgen Riepe und Peter Königkamp

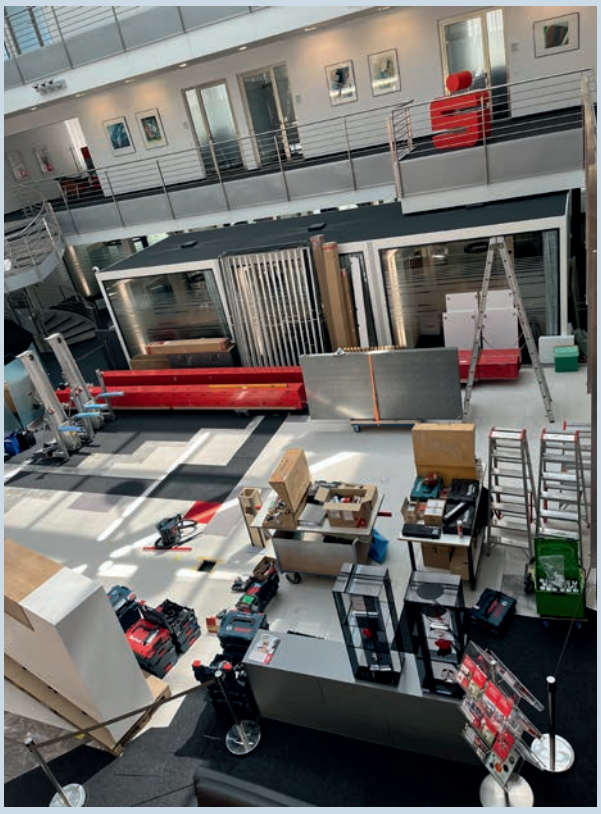
Sparkasse Lippstadt
Spielplatzstraße 10
59555 Lippstadt

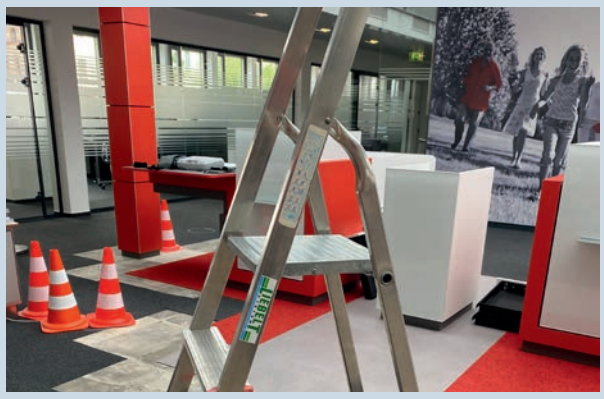
info@sparkasse-lippstadt.de
www.sparkasse-lippstadt.de

Verantwortlich für den Inhalt:
Thomas Raulf

Die Filiale Zentrum

Eindrücke während des Umbaus.





Umbau der Filialen Zentrum und Warstein

Zwei große Bauprojekte beschäftigten unsere Sparkasse seit eineinhalb Jahren: die Modernisierung der Hauptstelle Zentrum in der Spielplatzstraße und der Filiale in Warstein.

In Lippstadt wurden rund 3 Millionen Euro investiert, in Warstein 1,3 Millionen. Dabei lag der Fokus auf einer offenen und freundlichen Gestaltung und auf der Schaffung neuer Beratungsmöglichkeiten für unsere Kundinnen und Kunden – eines der maßgeblichsten Kundenbedürfnisse. Im Zuge dessen wurde die Beratungsfläche deutlich vergrößert und die Serviceflächen moderner gestaltet. So finden nun zahlreiche neue Beratungskuben, modernisierte Service- und Dialogschalter sowie ein wohnlicher Wartebereich und mehrere verschiedene Selbstbedienungsterminals ihren Platz in den Filialen.

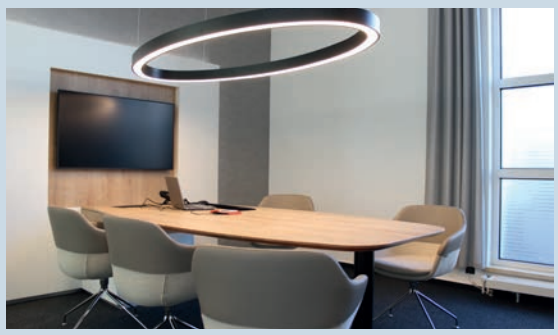
Die Beratungskuben sind optische Highlights der neuen Beratungswelt. Mit modernster Technik und einem einladenden und offenen Raumdesign ausgestattet, bieten die Kuben unseren Kundinnen und Kunden die Möglichkeit einer modernen und diskreten Beratung. Durch Flatscreens in jeder Kube können Beratungsinhalte anschaulich und verständlich präsentiert werden. Dadurch werden Kundinnen und Kunden noch aktiver in die Beratung einbezogen. Zudem wurden die Beratungsbüros auf verschiedene, kundenspezifische Ansprüche ausgelegt. Zum Beispiel gibt es für Familien mit Kindern eine Kube mit einer Spielecke oder aber auch eine große Kube für die Beratung mehrerer Familienmitglieder. Kundenberaterinnen und Kundenberater arbeiten ab sofort in Teambüros zusammen, in denen die Kundengespräche vor- und nachbereitet werden.

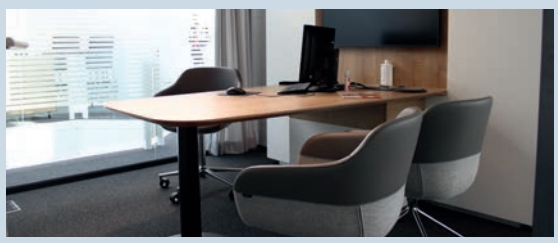
Unsere Kundinnen und Kunden werden von uns an den modernisierten, barrierefreien Service- und Dialogschaltern empfangen, die sich unmittelbar neben dem wohnlich gestalteten Wartebereich befinden. Von dort aus wird man auf Wunsch zum Kundengespräch in eine der Kuben abgeholt. Insgesamt orientiert sich der Aufbau unserer Filialen somit weiterhin am bekannten „Treffpunkt Sparkasse“-Design, das Kundinnen und Kunden intuitiv durch die Filiale leitet. Die Verbundenheit unserer Sparkasse zur Region findet sich in der Gestaltung der beiden Filialen wieder. Wir haben alle Beratungskuben zudem mit Fotos von Sehenswürdigkeiten oder Veranstaltungen aus der Region ausgestattet – in Lippstadt beispielsweise mit der Herbstwoche oder dem Wasserturm und in Warstein mit dem Piusberg oder der Warsteiner Internationalen Montgolfiade.

Weitere optische Highlights sind beleuchtete und bedruckte Fotowände, die die Kunden direkt vom Eingang aus sehen.

Die Filiale in Warstein

Impressionen der frisch renovierten Räumlichkeiten.





Nachhaltigkeit

Für Sie, für uns, für unsere Region

Nachhaltigkeit – ein Begriff, der in den letzten Jahren zurecht immer mehr an Bedeutung gewonnen hat. In erster Linie verbirgt sich hinter diesem Begriff natürlich der Gedanke der Erhaltung unserer Umwelt, doch auch Aspekte wie soziale und ethische Werte finden hier ihren Platz.

Auch bei uns in der Sparkasse beschäftigen wir uns immer intensiver mit diesem großen, umfangreichen Thema. Da wir als regionales Finanzinstitut eine wichtige Rolle zu einer emissionsarmen Wirtschaft einnehmen, beziehen wir den Faktor Nachhaltigkeit auch immer mehr in unsere Prozesse, Projekte und Entscheidungen ein. In diesem Jahr haben wir einige nachhaltige Impulse gesetzt.
Auch in unserem Fuhrpark sind schon einige Elektrofahrzeuge im Einsatz, die mit Grünstrom gespeist werden. Spätestens 2035 wollen wir in unserem Geschäftsbetrieb – auch durch die Kompensation der verbleibenden Emissionen – CO2-neutral sein.

Hier sind einige Beispiele unserer Projekte zum Thema Nachhaltigkeit:

- Aufbau unserer E-Ladesäule
- Verlosung von Insektenhotels für Grundschulen
- Spende für Blühwiesen
- Nachhaltige Geschenke zum Weltspartag
- Aktion „Bäume statt Kalender“
- Aktion „Tore schießen, Bäume pflanzen“ mit dem SV Lippstadt 08
- Neue Spardosen aus recyceltem Plastik
- Streusaaten „Lippstädter Mischung“ als Giveaway auf Kundenveranstaltungen
- Honiggläser als Giveaway zum Weltspartag für die Erwachsenen
  → Unterstützung unserer regionalen Imker
- Stadtradeln

▲ *Die E-Ladesäule auf unserem Parkplatz an der Hauptstelle*

Wir freuen uns, mit diesen Impulsen einen Beitrag zum regionalen Klima leisten zu können, wissen aber auch, dass wir uns darauf nicht ausruhen dürfen.

Auch im Bezug unserer Beratung lassen wir die Nachhaltigkeit immer mehr mit einfließen. Neben unserem Angebot nachhaltiger Geldanlagen unterstützen wir unsere Kundinnen und Kunden in der Beratung zu passenden Fördermitteln für ihr Unternehmen oder ihre Immobilie.
Im Bewusstsein unserer Verantwortung für die Region, für unsere Umwelt und für zukünftige Generationen haben wir damit begonnen, stetig nachhaltiger zu werden. Es ist ein Prozess, der sich kontinuierlich weiterentwickelt. Daher freuen wir uns, wenn Sie uns auf diesem Weg begleiten.

Spenden und Sponsoring

Für die Gesellschaft aktiv

Mit unseren Spenden und Sponsoring vor Ort helfen wir, Projekte zu verwirklichen.

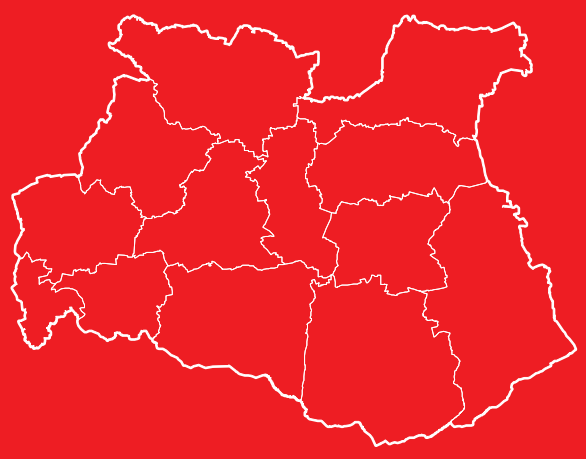
Mit zahlreichen Initiativen und finanziellen Zuwendungen wurden und werden auch zukünftig soziale Einrichtungen gefördert. Im Jahr 2021 haben wir Spenden und Sponsoringleistungen von insgesamt rund 545.000 Euro an gemeinnützige Organisationen gezahlt, Veranstaltungen gefördert oder entsprechende Anschaffungen realisiert.
Auch Stiftungen gehören zu unserem gesellschaftlichen Engagement und daher befinden sich fünf Stiftungen unter dem Dach unserer Sparkasse Lippstadt.

Mit dieser Spende wurden verschiedene Kindergärten aus unserer Region mit insgesamt 30.000 Euro für digitale Projekte unterstützt

Zeit für etwas Neues

Ausblick auf die Fusion

Wie Sie bestimmt schon mitbekommen haben, fusionieren wir zu Beginn des neuen Jahres mit der Sparkasse SoestWerl und tragen dann den Namen Sparkasse Hellweg-Lippe. Im Juni dieses Jahres wurde dazu der Fusionsvertrag unterschrieben. Der juristische Sitz des neuen Institutes wird in Lippstadt sein mit Jürgen Riepe an der Spitze als Vorstandsvorsitzenden und Ulrich Kleinetigges sowie Peter Königkamp als Mitglieder des Vorstandes. Somit steht Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, ab dem 1. Januar 2023 ihre „neue“ Sparkasse Hellweg-Lippe mit einer Bilanzsumme von ca. 5,0 Mrd. Euro und einem Team von rund 600 kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als starker Finanzpartner bei all Ihren Fragen rund um das Thema Finanzen gerne zur Verfügung. Alle weiteren Infos und was sich für Sie speziell durch die Fusion ändert, erfahren Sie auf unserem Blog.



Der neue Sparkassen-Blog ist da

Seit Kurzem ist unser neuer Sparkassen-Blog online. Wir freuen uns, Ihnen ab sofort unseren Blog in einem ganz neuen Design mit interessanten Beiträgen und vielen Themen Ihrer Sparkasse abseits des Tagesgeschäftes präsentieren zu können – gebündelt, informativ und aktuell! Auf unserem Blog möchten wir Ihnen das ganze Jahr über einen Blick „Hinter die Kulissen“ der Sparkasse geben. Es erwarten Sie abwechslungsreiche Themen von Spendenübergaben an regionale Vereine über Finanz-Ratgeber bis hin zu allen wichtigen News Ihrer Sparkasse.

Übrigens:
Es gibt auch regelmäßige Gewinnspiele mit tollen Preisen – vorbeischauen lohnt sich!

www.mehr-sparkasse.de

#scanme

Rückblick
Veranstaltungen trotz(en) Corona

Bis Anfang 2020 war es selbstverständlich: Zu Veranstaltungen gehen, Vorträge besuchen, sich austauschen… Doch Corona hat schlagartig alle etablierten Veranstaltungsformate unmöglich gemacht. Trotzdem kamen wir mit unseren Kundinnen und Kunden in Kontakt – digital.

Kundenveranstaltungen in und „nach“ der Corona-Pandemie

Am 1. und 2. Februar 2020 fanden die 20. Sparkassen-Immobilien-Tage in unserer Hauptstelle in Lippstadt statt. Zahlreiche Besucherinnen und Besucher informierten sich vor Ort über das Immobilien-Angebot unseres Immobilien-Hauses sowie der Makler und Bauträger unserer Region. An diesem Wochenende ahnte noch niemand, dass es für über zwei Jahre lang die letzte Kundenveranstaltung in Präsenz gewesen sein sollte. Denn bereits sechs Wochen später, am 22. März 2020, trat der erste Corona-Lockdown in Deutschland in Kraft. Kontakte mussten reduziert, Geschäfte und Theater geschlossen und alle Veranstaltungen abgesagt werden.

Jürgen Riepe und Peter Königkamp werden von Mike Grothe für eine Mitarbeiterveranstaltung in Szene gesetzt

Neuanfang im Herbst 2020

Am 9. und 11. November 2020 wurden schließlich erneut Kundenveranstaltungen geplant. Unser Leiter Private Banking, Ingo Bankamp, hatte zwei Vorträge zum Thema „Vollmachten für den Fall der Fälle“ und „Zehn Irrtümer rund ums Erben“ vorbereitet. Diese beiden Vortragsveranstaltungen sollten der Beginn einer ganz neuen Veranstaltungsreihe werden. Denn erstmals wurden nicht nur die Vorträge in Präsenz in unserem Veranstaltungsbereich geplant, sondern auch als Live-Übertragung über YouTube. Das Corona-Virus hat zwar letztendlich die persönliche Teilnahme unserer Kundinnen und Kunden verhindert, die Livestreams im Internet haben unsere Erwartungen jedoch mehr als übertroffen. Sogar Fragen konnten via WhatsApp gestellt werden und wurden live von Ingo Bankamp beantwortet. Möglich gemacht hat die Streams die Firma Sound und Vision aus Anröchte.

Bier-Webinar aus der Brauerei Thombanssen

Auf weitere Livestreams zu unterschiedlichen Themen für Firmen- und Privatkunden folgte schließlich auch ein Webinar, bei dem die Teilnehmer nicht nur den Redner, sondern sich auch untereinander sehen und austauschen konnten.
Im Juni 2021 wurde dazu die Lippstädter Brauerei Thombanssen in ein Fernsehstudio verwandelt und Jürgen Riepe diskutierte mit Daniel Thombanssen, dem Inhaber der Brauerei, und Ute Walter von der Deka-Bank über das Thema Nachhaltigkeit. Selbstverständlich müssen bei einem Brauerei-Besuch die Produkte auch probiert werden und so hat jeder Teilnehmer vorab ein Paket mit verschiedenen Biersorten nach Hause geschickt bekommen. Aufgelockert wurde das Webinar durch Quizfragen rund um die Themen Bier und Nachhaltigkeit, um mit den Kundinnen und Kunden in den Austausch zu kommen.

Livestream aus der Brauerei Thombansen in Lippstadt

Teilnehmer-Perspektive: Roland Eller und Peter Königkamp gaben Tipps zur Geldanlage

Jürgen Riepe und Peter Königkamp hießen Sven Plöger im Stadttheater Lippstadt willkommen

Forum Zukunft im Stadttheater Lippstadt

Am 17. Mai 2022 war es schließlich soweit: die erste “richtige” Kundenveranstaltung “nach Corona” fand im Stadttheater Lippstadt statt. Über 600 Kundinnen und Kunden waren gekommen, um den Moderator und Meteorologen Sven Plöger live zu erleben. Nach der Begrüßung durch Jürgen Riepe folgte der Vortrag „Hitze, Dürre, Starkregen: Sind wir noch zu retten?“ von Sven Plöger. Die Veranstaltung Forum Zukunft bildete dabei den Auftakt unseres „Jahr der Nachhaltigkeit“ und die Einnahmen aus dem Ticketverkauf wurden von unserer Sparkasse auf 5.000 Euro aufgestockt und an die Stiftung Natur im Kreis Soest gespendet.

Sven Plöger über…

…Autos
Auch Sie sollten sich fragen, ob zusätzlich zu Ihren 80 Kilogramm Körpergewicht noch weitere zweitausend Kilogramm Blech in Bewegung gesetzt werden müssen – nur um zum Bäcker um die Ecke zu fahren.

…Anpacken gegen den Klimawandel
Den Klimawandel anzupacken ist wie einen Keller aufzuräumen. Man muss an einer Ecke anfangen und sich dann Stück für Stück vorarbeiten.

…den Temperaturanstieg
Ohne Klimaschutz erwartet uns im Jahre 2100 eine 4 Grad Celsius wärmere Welt als heute.
Zum Vergleich: vor 11.000 Jahren war die Erdtemperatur 4 Grad Celsius kälter als heute und es war Eiszeit.

Gewinnspiel
Mitmachen, Gewinnen, Freuen

Liebe Leserinnen und Leser,
wussten Sie schon, dass es auf unserem Sparkassen-Blog regelmäßig exklusive Gewinnspiele gibt, bei denen Sie mit etwas Glück hochwertige Preise gewinnen können?
Was es aktuell zu gewinnen gibt, erfahren Sie auf unserem Blog **www.mehr-sparkasse.de**. Vorbeischauen lohnt sich.

Wir drücken Ihnen die Daumen!

Zum Gewinnspiel